Вопросы для проведения промежуточного контроля по дисциплине «Правовое и этическое регулирование профессиональной деятельности»

1. Юридическое определение понятия «информация», её виды и свойства. Право на информацию и его юридические гарантии.

2. Основные принципы правового регулирования отношений в сфере информации.

3. Понятие правового режима информации и его разновидности, их характеристика.

4. Информационное правоотношение: понятие и структура.

5. Виды информационных правоотношений.

6. Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности СМИ.

7. Правовой статус журналиста, его права и обязанности.

8. Взаимодействие средств массовой информации с гражданами и организациями: права и обязанности.

9. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ.

10. Предвыборная агитация: понятие, виды, правовые ограничения.

11. Правовая регламентация деятельности СМИ в избирательном процессе.

12. Правовое регулирование правоотношений в сфере персональных данных: понятие персональных данных; ситуации, в которых допускается обработка персональных данных; принципы обработки персональных данных.

13. Правовое регулирование правоотношений в сфере персональных данных: права и обязанности субъекта персональных данных; содержание согласия на обработку персональных данных.

14. Правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой тайны: понятие, права обладателя, меры по обеспечению конфиденциальности. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну.

15. Понятие государственной тайны, состав и принципы формирования сведений, подлежащих засекречиванию. Сведения, не подлежащие засекречиванию в режиме гостайны.

16. Правовое регулирование отношений в сфере рекламы: законодательство о рекламе и сфера его действия; основные понятия; субъекты рекламных правоотношений.

17. Понятие рекламы и основные требования, предъявляемые к ней.

18. Недобросовестная и недостоверная реклама.

19. Правовое регулирование отношений в сфере рекламы: требования к рекламе, адресованной несовершеннолетним; товары, реклама которых не допускается.

20. Правовое регулирование рекламы в телепрограммах и телепередачах.

21. Правовое регулирование рекламы в радиопрограммах и радиопередачах.

22. Правовое регулирование рекламы в периодических печатных изданиях.

23. Правовое регулирование рекламы на транспортных средствах и с их использованием; требования к размещению рекламы.

24. Полномочия антимонопольного органа по государственному надзору в сфере рекламы.

25. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

26. Основные этические нормы профессиональной деятельности.

27. Понятие и виды товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров. Обозначения, не признаваемые таковыми.

28. Субъекты права на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара, содержание, защита и прекращение субъективных прав на них.

29. Авторское право: понятие и признаки. Субъекты и объекты авторского права

30. Права авторов произведений литературы, науки и искусства. Срок действия авторского права.

31. Авторский договор: характеристика, классификация, элементы, содержание, прекращение, ответственность за нарушение.

32. Смежные права: понятие, функции и назначение. Защита авторских и смежных прав.