Библиотечные фонды к дисциплине

«Правовое и этическое регулирование профессиональной деятельности»

(для магистрантов направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Основная литература** | | |
| Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Эриашвили Н.Д. | Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие | Москва: Юнити-Дана, 2015 |
| Лапина М.А., Ревин А.Г. | Информационное право: учебное пособие | Москва: Юнити-Дана, 2015 |
| Хомяков В.И., Егошкина В.А. | Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие | Москва|Берлин: Директ- Медиа, 2017 |
| Моргунова Елена Алексеевна, Мозолин Виктор Павлович | Авторское право: Учебное пособие | Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2008 |
| Шарков Феликс Изосимович | Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике | Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2012 |
| **Дополнительная литература** | | |
| Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Тиллинг Е., Моцный И. | Интеллектуальная собственность и реклама: сборник научных трудов | Москва: Альпина Паблишер, 2016 |
| Уваркин Г.И. | Типовые договоры об использовании объектов авторских и смежных прав: сборник | Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2010 |
| Москаленко Игорь Викторович, Молчанов Александр Александрович | Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный) | Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2013 |
| Дударова Бэла Олеговна, Пузыревский Сергей Анатольевич | Правовое регулирование рекламной деятельности: Курс лекций | Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2014 |
| Новоселова Людмила Александровна | Права на товарный знак: Монография | Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2017 |